

# 10 Erfolgs-Tipps

Wie Ihre Texte jetzt erfolgreich verkaufen!

## :: Tipp 1

Langweilen Sie den Leser nicht mit Selbstdarstellungen.

Sagen Sie ihm klipp und klar, was Sie für ihn tun und welche Vorteile und Nutzen Sie bieten. Sprechen Sie den Leser mit seinem Namen an und verwenden Sie das Zauberwort „Sie“!

## :: Tipp 2

Servieren Sie neue Ideen und Nutzen pur.

Belehren Sie den Kunden nicht oder stehlen ihm die Zeit mit bekannten Sprüchen oder Binsen-Wahrheiten. Bringen Sie neue faszinierende Ideen, die ihn fesseln und nicht wieder loslassen. Überzeugen Sie mit recherchierten Neuigkeiten, von denen Ihr Leser sofort profitiert.

## :: Tipp 3

Die besten Vorlagen und Muster für Ihre Werbebriefe ...

Liefert Ihnen Ihre Zielgruppe selbst! Versetzen Sie sich in die Lage Ihrer potenziellen Kunden. Stellen Sie sich Ihren Kunden oder Ihre Kundin bildlich vor. Sprechen Sie mit ihnen. Erfahren Sie so, welche Wünsche und Probleme sie bewegen. Und genau darauf bauen Sie Ihren Text auf!

## :: Tipp 4

Bieten Sie die ganz große Lösung für die Probleme Ihrer Kunden.

Beweisen Sie Ihren Kunden, dass Sie die Lösung für ihre Probleme bieten und belegen Sie es mit Zahlen, Fakten und zufriedenen Kunden.

## :: Tipp 5

Sie sind einer von ihnen.

Überzeugen Sie die Leser, dass Sie einer von ihnen sind und ihre Probleme sehr genau kennen. Bieten Sie offen und ehrlich Ihre Hilfe an, wie ein Freund.

## :: Tipp 6

Sprechen Sie emotional die Sprache Ihrer Kunden.

Texten Sie in der Sprache Ihrer Kunden. Aktiv mit Verben statt mit Substantiven. Zeichnen Sie Bilder in ihren Köpfen und sprechen Sie ihre Emotionen an.

## :: Tipp 7

Verzaubern Sie ...

Mit kurzen starken Sätzen, die auf den Punkt kommen. Mit Worten, die Ihre Leser bewegen und handeln lassen. Ganz so, wie Sie sprechen, wenn Sie einen guten Bekannten überzeugen und begeistern.

## :: Tipp 8

Überzeugen Sie als Freund.

Von den Vorteilen und dem Nutzen Ihres Angebotes. Setzen Sie Ihrer Zielgruppe einen gemeinsamen Feind gegenüber und räumen Sie mit eingefahrenen Meinungen und Vorstellungen auf.

## :: Tipp 9

Überraschen Sie den Leser.

Mit Abwechslung im Text. Springen Sie plötzlich zu einem anderen Thema und verblüffen Sie mit zusätzlichem Nutzen, den der Leser so nicht erwartet hat.

## :: Tipp 10

Der richtige Schluss.

Zeigen Sie Ihren Kunden eindrucksvoll, was ihn erwartet, wenn er Ihr Angebot jetzt nutzt. Bieten Sie ihm noch einen ganz besonderen Vorteil und fordern Sie ihn auf jetzt zu bestellen oder zu kaufen.

**Nutzen Sie noch mehr Tipps!**

Hier kommt das komplette Profi-Wissen für erfolgreiche Verkaufstexte.

Noch mehr gute Gründe für neue Kunden und steigenden Umsatz.

Kontaktieren Sie Ihren persönlichen Direkt-Werbetexter unter

[www.i-werbetexter.com](http://www.i-werbetexter.com) jetzt!