

## Jetzt verkaufen Ihre Texte online!

### Mit diesen Zahlen schießen Clickraten und Umsatz nach oben

Ja Sie haben richtig gelesen! Nicht nur Texte verkaufen. Auch die richtige Recherche nach den alles entscheidenden Zahlen für Ihren Marktauftritt sind wichtig.

Längst hat es sich herum gesprochen, wie wichtig Werbe- und Verkaufstexte im Internet sind. Und die Krönung ist ein Google-AdWords-Konto mit zielgruppengenauen AdWords-Anzeigen. Aber wo ist diese vielversprechende Zielgruppe, was sind das für Leute und was suchen sie wirklich im Internet?

Kein Problem ... Google gibt Ihnen genau dafür ein ganz besonderes Werkzeug in die Hand. Mit diesem Tool können Sie ihre erfolgreichen Keywords recherchieren, die Ihre Zielgruppe magisch anziehen. Mit dem Keyword-Tool aus Google-AdWord suchen Sie jetzt erfolgreich nach Nischen, die noch unentdeckt sind.

Sie werten ganz gezielt das Suchverhalten Ihrer Zielgruppe aus oder testen, ob Ihre Idee eine Chance auf dem Markt hat.

Nehmen wir einmal an, Sie wollen einen Onlineshop oder ein Infoportal für Münzen eröffnen und den Webtext für Ihren Internetauftritt schreiben. Ihr Text soll natürlich Ihre Besucher direkt ansprechen und die Seitenzugriffe nach oben treiben.

Würzen Sie Ihren Text deshalb mit den Suchbegriffen, nach denen händeringend gesucht wird.

Wie das geht? Ganz einfach! Google offenbart es Ihnen – mathematisch und präzise. Geben Sie in Ihrem Google-AdWord-Konto z.B. im Suchformular des Keyword-Tools den Begriff „Münzen“ ein. Jetzt zeigt Ihnen Google das durchschnittliche Suchvolumen dieses Suchbegriffes für den Februar mit 450.000 Suchanfragen. Und obendrein das ungefähre mittlere monatliche Suchvolumen der letzten 12 Monate: 7.480.000. Nicht schlecht – oder? Aber die Mitbewerber-Dichte liegt bei 100%. Also ein 100%ig abgedeckter Markt.

Ja und was nun? Keine Nischen? Keine Chancen für Sie? Gehen wir einfach mal weiter auf der Ergebnisliste. Der Suchbegriff „Münzen Medaillen“ wurde im Februar 49.500mal eingegeben und liegt im monatlichen Durchschnitt bei ca. 201.000.

Dieses Keyword wird aber nur zu 46% von Ihren Mitbewerbern bedient.

Und es kommt noch besser! Beim Suchbegriff „Lunar Münzen“ liegt die Mitbewerberdichte sogar nur bei 33% bei einer durchschnittlichen Anfragequote im Februar von 14.800 und einer ungefähren durchschnittlichen Monatsquote bei 12.100.

Wenn Sie die Suchbegriffe „Münzen Medaillen“ und „Lunar Münzen“ als Keywords auf Ihrer Webseite einbauen und diese Münzen anbieten bzw. dafür Informationen bereitstellen, haben Sie gute Chancen Ihre Verkaufszahlen nach oben zu treiben.

Probieren Sie es aus. Entdecken Sie Ihre Nische und neue Geschäftsideen. Die Nutzer des Internets verraten Ihnen, was wirklich gesucht wird! Werten Sie so die Suchanfragen aus, die Ihre Mitbewerber nicht oder kaum beantworten.

Viel Erfolg wünscht Ihnen Ihr Verkaufstexter

Lutz Haase